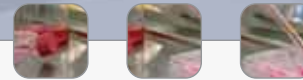


Anmeldung



Intensiv-Workshop



An dem **Intensiv-Workshop „Gründungsmanagement“**

☐ **Heinrich-Heine-Universität:**

11. bis 15. September 2006, jeweils ab 9.00,
Im Seminarraum 02.53 im Gebäude 23.21 der
Philosophischen Fakultät

nehme ich teil.

Den Betrag von 250,- € zzgl. 16 % USt.
entrichte ich per Vorkasse auf folgendes Konto:

HypoVereinsbank Düsseldorf

Konto-Nr. 364 034 547, BLZ 302 201 90

Anmeldung möglich bis zum Erreichen der Höchstteil-
nehmerzahl von 20 Personen oder bis zum 01. Sept. 2006,
danach auf Anfrage.

☐ Ich kann leider nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir
weitere Informationen zu Ihren Veranstaltungen zu.

Name/Vorname

Straße

PLZ/Wohnort

Telefon (tagsüber)

Telefax

E-Mail

Datum/Unterschrift

Veranstalter:

VentureMarketForum GmbH

Eupener Straße 150

50933 Köln

Telefon: 0221 – 45 37 61 22

Telefax: 0221 – 45 37 61 11

anmeldung@venture-market.com

www.venture-market.com

Teilnahmegebühr:

250,- € zzgl. USt.

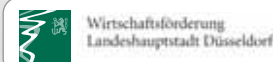
Weitere Informationen und Anmeldung unter:

www.venture-market.com/VMF

Sponsor



Kooperationspartner



Medienpartner:



VON DER IDEE ZUM BUSINESSPLAN

Intensiv-Workshop „Gründungsmanagement“

für Gründer und Manager von
technologie-orientierten
Wachstumsunternehmen

Herbstworkshop

11. – 15. September 2006

VENTURE | MARKET | FORUM

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie haben eine neue Software, ein verbessertes Entwicklungsverfahren im Bio-, Chemie-, Medizin- oder Werkstoffbereich entwickelt? Sie haben die Idee zu einer innovativen Dienstleistung?

Dann spielen Sie sicher mit dem Gedanken der Selbstständigkeit und wollen ein eigenes Unternehmen gründen.

Dieses Ziel erfordert eine systematische Herangehensweise:

- Erarbeitung des Gründungskonzeptes
- Bewertung der zu Grunde liegenden Idee

Erst im Anschluss sollten Sie mit der Unternehmensplanung beginnen, gefolgt von Marketing, Personalmanagement und der Unternehmensfinanzierung.

Mit dem Intensiv-Workshop „Gründungsmanagement“ lernen Sie die Methoden und Instrumente kennen, die für eine erfolgreiche Unternehmensgründung unverzichtbar sind. Zudem erfahren Sie, welche speziellen Anforderungen an Sie in den einzelnen Aufbauphasen Ihrer Unternehmung gestellt werden.

Die Veranstaltung bietet:

- Vermittlung theoretischer Kenntnisse zum Aufbau eines Unternehmens
- Gelegenheit, Ihre eigene Geschäftsidee schrittweise weiterzuentwickeln
- Vorträge aus der unternehmerischen Praxis

So wird aus Ihrer Idee ein tragfähiges Konzept, das den anschließenden Aufbau eines eigenen Unternehmens erleichtert.

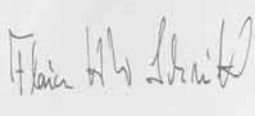
Abgerundet wird der Intensiv-Workshop durch das Training sozialer bzw. unternehmerischer Kompetenzen. Schließlich sind Sie als angehende Unternehmerin oder angehender Unternehmer in erster Linie ein Mensch, der mit anderen Menschen kommunizieren und verhandeln muss sowie Mitarbeiter führen und motivieren soll.

Wenn Sie sich auf diese Erfahrung einlassen möchten, freuen wir uns auf Ihre Teilnahme.

Ihr VentureMarketForum

Marc Kley

Florian H.W. Schmidt

Heinrich-Heine-Universität, im
Seminarraum 02.53 im Gebäude 23.21 der Philosophischen Fakultät

Gründungsprozess und Businessplan

11.09.06, 9:00 bis 19:00 Uhr

- Wie komme ich zu einer erfolgreichen Unternehmensidee?
- Was ist ein Businessplan?
- Was macht mein Unternehmen erfolgreich?

Praxis: Von der Innovation zum Produkt – Strukturierung einer Geschäftsidee

Anschließend: Vortrag zum Thema „Innovationsmanagement“

Unternehmensorganisation und Marktforschung

12.09.06, 9:00 bis 19:30 Uhr

- Wie baue ich mein Unternehmen strukturiert auf?
- Was ist die geeignete Rechtsform?
- Was muss ich bei der Gründung beachten?
- Wie funktioniert eigentlich Marktforschung?
- Wer ist mein Kunde?

Praxis: Erforschung des eigenen Zielmarkts

Anschließend: Vortrag zum Thema „Risikomanagement für Gründer“

Marketing und Vertrieb

13.09.06, 9:00 bis 19:30 Uhr

- Wie betreibe ich zielgerichtetes Marketing?
- Welchen Preis nehme ich?
- Wie setze ich meine Produkte ab?
- Wie funktioniert Unternehmenskommunikation?

Praxis: Erstellung eines Marketingplans

Anschließend: Vortrag zum Thema „Innovationsschutz“

Personalmanagement und Finanzplanung

14.09.06, 9:00 bis 19:30 Uhr

- Kann ich eigentlich alles selber machen?
- Wen brauche ich?
- Wo finde ich geeignete Mitarbeiter?
- Was ist eine Finanzplanung?
- Wie funktioniert eine Cash-Flow-Rechnung?

Praxis: Personalbedarfsplanung

Anschließend: Vortrag zum Thema „Business Ethics und soziale Verantwortung“

Unternehmensfinanzierung und Wachstumsmanagement

15.09.06, 9:00 bis 18:00 Uhr

- Wie kann ich mein Unternehmen finanzieren?
- Was passiert eigentlich nach der Gründung?

Praxis: Unternehmenspräsentation: Do's & Dont's

Anschließend: gemeinsames Abschlussessen

Wilfried Böckmann, Manager bei der PricewaterhouseCoopers Corporate Finance Beratung GmbH in Düsseldorf, ist Experte für Strategische Finanzierungsberatung, insbesondere für die Bereiche strukturierte Finanzierung und Finanzplanung.

Univ.-Prof. Dr. Christoph J. Börner ist Inhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Finanzdienstleistungen, an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf. Zu seinen Forschungsschwerpunkten gehören u.a. die Finanzierung von jungen Unternehmen und der Bereich des Entrepreneurship.

Matthias Bothe besitzt zwei Jahrzehnte Berufserfahrung in der Pharma- und Biotechnologiebranche, Schwerpunkt Marketing und Produktmanagement. Er ist Gründer und Geschäftsführer mehrerer Technologieunternehmen sowie einer Venture-Capital-Gesellschaft und akkreditierter Coach des High-Tech-Gründerfonds.

Thaddäus Cuda ist zuständig für das Management des Emscher-Lippe-Fonds, Gelsenkirchen, und ist federführend in der Vorprüfung und Akquisition von Investitionsprojekten tätig.

Dr. Jürgen Fischer, geschäftsf. Gesellschafter der team steffenhagen GmbH und Lehrbeauftragter für Marktforschung an der Fachhochschule Aachen, ist Experte für Strategisches Management (Strategieentwicklung und -umsetzung), Marketing (insbesondere Vertriebs- und Preismanagement) und Marktforschung.

Marc Kley ist Geschäftsführer der VentureMarketForum GmbH und Experte im Bereich Innovationsmanagement und Geschäftsplanentwicklung. Er ist Coach und Gutachter mehrerer Businessplan-Wettbewerbe.

Manfred Kremer ist General Manager Communications und Public Relations der 3M Deutschland GmbH, Neuss, und in dieser Funktion verantwortlich für die gesamten externen und internen Kommunikationsmaßnahmen des Unternehmens in Deutschland.

Prof. Dr. Rolf Nagel ist Professor für Betriebswirtschaftslehre an der FH Düsseldorf. Er besitzt umfangreiche Praxiserfahrung in der Betreuung von kleinen, mittelständischen und börsennotierten Unternehmen sowie der ganzheitlichen Begleitung von Start-ups.

Jörg Püschel unterstützt beim Verband NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V. Existenzgründer bei der Umsetzung einer Geschäftsidee in einen Businessplan sowie beim Aufbau eines tragfähigen Netzwerks.

Andreas Rodenkirchen war seit 1999 bei mehreren Kapitalbeteiligungsgesellschaften als Investmentmanager für die Akquise und Betreuung von Technologieunternehmen zuständig. Er ist Experte im Bereich Finanz- und Liquiditätsplanung.

Florian H.W. Schmidt beschäftigt sich seit Ende 1999 mit Venture Capital & Private Equity Transactions sowie mit Fragen der nachhaltigen Entwicklung innovativer Wachstumsunternehmen. Er ist Lehrbeauftragter an der International School of Management (ism) in Dortmund im Bereich „Gründungsmanagement“ sowie Dozent an der Fachhochschule Gelsenkirchen (Bereich „Venture Capital“).

Ingo K. Thielen ist geschäftsf. Gesellsch. der tazlthielen Kommunikation GmbH. Er besitzt umfassende Erfahrung im Bereich Marketing, Öffentlichkeitsarbeit, Public Relations sowie in der klassischen Werbung. Seit 1997 hat er leitende Funktionen als Etat-Direktor und Marketingleiter in Agenturen bzw. werbetreibenden Unternehmen ausgeübt.