Briefing

Joh. Müller Anlagen- und Maschinenbau GmbH (Müller-Maschinen)

Unternehmen: Anlagenbau zur Herstellung von Schrauben, Metallteilen, Dübeln, etc. – 120 Mitarbeiter – Sitz im Ruhrgebiet – ca. 40 Kunden bundesweit

Branche: Metall / Maschinenbau

Leistungen/Portfolio:

1) Maschinenbau/Anlagenbau
2) Installation der Maschinen inkl. Steuerung, Software, etc.

Kunden: Metallverarbeitung, Kunststoffverarbeitung, Automobilzulieferer

Briefing

Agenturbriefing:

- Konzeption eines Werbeauftritts / der Unternehmenskommunikation
- Neuerstellung der Werbemittel
-(bisherige Kommunikation ist 15 Jahre alt bzw. es gab keine „Werbung"

Ziele:

- aktive Werbung
- Kommunikation der Leistungen bei Bestands- und Neukunden
- Ansprache neuer Kunden (regional und bundesweit)
-Individuelles Erscheinungsbild (Abgrenzung vom Wettbewerb)

Budget: 25000 € Netto für 2006

Wettbewerbsanalyse

Maschinen.de

ist das Branchenportal
rund um Maschinen

Wettbewerbsanalyse

Welche Mitbewerber gibt es am Markt?

- Um Konkurrenzfähig zu bleiben, müssen wir wissen, welche Mitbewerber wir haben.

Wie unterscheiden wir uns von unseren Mitbewerbern?

- Um uns von der Konkurrenz abzugrenzen, müssen wir wissen, in welchen Bereichen wir uns von den Anderen unterscheiden.

  Damit wir uns erfolgreich abgrenzen können, müssen wir ein einzigartiges und authentisches Erscheinungsbild kreieren.

Marktanalyse

- Marktrecherche:

  Unterlagen anderer Unternehmen (z.B. von den Gelbe Seiten)

- Zielgruppe:

  Hersteller von Metallteilen usw. heraussuchen

- nur Firmen mir eigener Homepage

Marktanalyse

Firmenname	Adresse	Telefon	web
ATH - Barth	Am Hahnweg 18, 01328 Dresden	(0351) 2637719	www.ath-barth.de
B-L Handelsgesellschaft mbH	Kirchberg 18, 08373 Remse	(03763) 2558	www.schrauben-duebel.de
Bayer Präzisionsteile	Dieselstr. 27, 91186 Büchenbach	(09171) 2033	www.bayer-praezisionsteile.de
Befestigungszentrum Reidl e.K.	Dorfstr. 9, 94116 Hutthurm	(08582) 91122	www.reidel.de
Bergmann Heinz	Max-Nonne-Str. 49, 22419 Hamburg	(040) 5322044	www.heinz-bergmann.com
Berliner Schrauben GmbH	Prinzenstr. 86, 10969 Berlin	(030) 6167960	www.berlinerschrauben.de
Böllhoff & Co. GmbH & Co, KG	Archimedesstr. 4, 33649 Bielefeld	(0521) 448201	http://www.boellhoff.com
Bohrenfeldt	Am Naßtal 4, 07751 Jena	(03641) 2251-0	www.bohrenfeldt.de
BTI	Salzstraße 51	(07940) 1410	www.bti.de
Douchman Schrauben	Austr. 56, 90429 Nürnberg	(0911) 92984-0	http://www.douchman.de
Duwe Vertriebs-GmbH	Feurigstr. 26, 10827 Berlin-Schöneberg	(030) 7811222	
Erasmus A.	Walzmühle 11	(02421) 94330	http://www.alexander-erasmus.de
Ernst Rosenbach Fertigungs-...	Altenaer Str. 144	(02351) 67267-0	http://www.ero-rosenbach.de
Fabory	Hubert-Wollenberg-Str. 7 40878 Ratingen	(02102) 996960	http://www.fabory.com

Strategie

Strategiedefinition:

Wir wollen:

- dem Unternehmen ein modernes Image verpassen
- die Kommunikationsmittel verbessern bzw. erneuern
- die Attraktivität des Unternehmens für bereits bestehende Kunden erhöhen
- die Attraktivität des Unternehmens zwecks Neukundengewinnung erhöhen
- das Unternehmen in Sachen Werbung konkurrenzfähiger gegenüber anderen Unternehmen gestalten

Maßnahmen

Maßnahmendarstellung:

1. Neues Logo / neuer Slogan:

Ziele:

-- Imageaufbau bzw. Imageverbesserung

-- Erhöhung der Attraktivität des Unternehmens sowohl für bestehende Kunden als auch für Neukunden

Maßnahmen

2. Aufbau einer Homepage:

Ziele:

- Imageaufbau bzw. Imageverbesserung
- Erhöhung der Attraktivität des Unternehmens sowohl für bestehende Kunden als auch für Neukunden
- Verbesserung der Kommunikationsmittel
- Vermittlung von Informationen / Neuigkeiten
- Verbesserter Vertrieb der Produkte
- Verbesserter Service (Kundenbetreuung, Kontaktmöglichkeit für Kunden und Interessenten etc.)
- Verbesserte Konkurrenzfähigkeit gegenüber anderen Unternehmen

Maßnahmen

3. Neugestaltung des Briefpapiers

& 4. Direktmarketing:

Ziele:

- Imageaufbau bzw. Imageverbesserung
- Direktmarketing mittels Anschreiben an bestehende Kunden und potenzielle Neukunden
- Erhöhung des Bekanntheitsgrades des Unternehmens
- Hinweis auf die Homepage

Maßnahmen

5. Gestaltung eines Booklets:

Ziele:

- Erste Vermittlung von Informationen
- Erhöhung der Attraktivität des Unternehmens sowohl für bestehende Kunden als auch für Neukunden
- Imageaufbau bzw. Imageverbesserung
- Erste Hinweise auf die vertriebenen Produkte
- Bereitstellung von Kontaktmöglichkeiten / Hinweis auf die Homepage
- Verbesserte Konkurrenzfähigkeit gegenüber anderen Unternehmen

Maßnahmen

6. Entwerfen einer Präsentationsmappe

Ziele:

- Erhöhung der Attraktivität des Unternehmens sowohl für bestehende Kunden als auch für Neukunden – aber auch die Betonung der Tradition und Qualität des Unternehmens
- Verbesserung der Kommunikationsmittel / Hinweis auf die Homepage
- Vermittlung von Informationen / Neuigkeiten
- Verbesserter Vertrieb der Produkte
- Imageaufbau bzw. Imageverbesserung (neues Logo!)

Maßnahmen

7. Verfassen von regelmäßigen Pressemitteilungen:

Ziele:

- Kontaktaufnahme zur Fachpresse / Erhöhung des Bekanntheitsgrades bei der Fachpresse; dadurch eventuell:
- erhöhter Bekanntheitsgrad in der Branche und bei potenziellen Kunden
- Verfasst nach den einheitlichen Kriterien: Erscheinungsbild / Sachlichkeit / Kürze / Aktualität etc.
- sauber beschriftetes Foto als Anlage
- Thema: Übergang vom des Unternehmens vom Senior zum Junior
- danach: Versenden von weiteren Pressemitteilungen / Einstellung eines festen PR-Managers

Logo

- Sollte einprägsam sein (einfach dargestellt, weniger ist mehr)
- Sollte einen hohen Wiedererkennungswert haben
- MM (steht für Müller-Maschinen)
- Leicht glänzend (soll aussehen, wie aus Metall gestanzt)
- Unter dem MM steht: Müller-Maschinen Das Original
- Als Synonym für jahrelange Erfahrung und Tradition
- MM und Slogan sind durch eine Linie getrennt
- Farbauswahl steht noch nicht fest

Beispiele für das Logo

Beispiele für das Logo

Beispiele für das Logo

Briefpapier

Briefpapier

- Ca. 1,0 g schwer
- Neues Logo und Slogan oben rechts
- Unter dem Logo steht die Adresse des Unternehmens
- Das Papier sollte einen leichten Schimmer haben (Metall glänzt/schimmert auch)
- Sollte nicht komplett weiß sein, sondern einen schwachen Grauton haben

Homepage

Google - Mozilla Firefox
Datei Bearbeiten Ansicht Gehe Lesezeichen Extras Hilfe
http://www.mueller-maschinen.de
Go
Erste Schritte
Aktuelle Nachrichten...
MM
Müller-Maschinen
Home | Wir über uns | Produkte | Forum | Kontakt | Impressum
Die Firma Müller-Macshinen steht seit nun über 17 Jahren für Qualtität im Maschinenbau.
Unsere Tradition verpflichtet uns, weiterhin höchsten Standards der Industrie gerecht zu werden
und uns Ihren persönlichen Anforderungen anzupassen.
Muller Macschinen. Das Original. Seit 1989.
Nachschlagen von www.mueller-maschinen.de...
Start
Adobe Photoshop
beispiele logo
Google - Mozilla Firefox
17:48

Homepage

Google - Mozilla Firefox
Datei Bearbeiten Ansicht Gehe Lesezeichen Extras Hilfe
http://www.mueller-maschinen.de
Go
Erste Schritte
Aktuelle Nachrichten...
MM
Müller-Maschinen
Home | Wir über uns | Produkte | Forum | Kontakt | Impressum
CNC-Dreher
- CP 316
- CP 616
Sortiermaschinen
- UPX 500
- UPX 800
- UPX 1200
Cutter
- GH 200
- GH 440
Stanzer
- ST 802
- ST902
- ST 1002
Stanzer
ST 1002
Jedem programmierten Bewegungsschritt muss der Schlitten spielfrei folgen, auch bei Richtungsumkehr. Diese Forderung erfüllt eine Kugelumlaufspindel. Diese besteht aus einer Spindel und einer Mutter, welche am Schlitten befestigt ist. Wenn die Spindel durch den Antriebsmotor in Drehung versetzt wird, bewegt sich die Mutter in Längsrichtung und schiebt dabei den zugehörigen Schlitten entlang der Führungsbahn. Um eine reibungsarme Kraftübertragung von der Spindel auf den Schlitten zu gewährleisten, enthält die Kugelgewindemutter ein System von Kugeln. Die umlaufenden Kugeln rollen durch einem Rückführungskanal und werden wieder in den Umlauf gebracht. Durch das gegenseitige Verspannen der zwei Mutterhälften entsteht Spielfreiheit, welche eine hohe Wiederholgenauigkeit gewährleistet.
Technische Daten
Preisanfrage
FAQ's
Nachschlagen von www.mueller-maschinen.de...
Start
Adobe Photoshop
beispiele logo
Google - Mozilla Firefox
17:48

Homepage

Google - Mozilla Firefox
Datei Bearbeiten Ansicht Gehe Lesezeichen Extras Hilfe
http://www.mueller-maschinen.de
Go
Erste Schritte
Aktuelle Nachrichten...
MM
Müller-Maschinen
Home | Wir über uns | Produkte | Forum | Kontakt | Impressum
Neue Anfrage
FAQ'S
Forum
Forum
HAPIZ: Funktioniert die Steuerung von CP 112 auch mit... SUN-09-06-07 18:36
MAIER: Wie wäre es denn mal mit einer größeren CNC... MON-10-07-07 18:36
Neuen Eintrag
Eintrag lesen
Antworten
Nachschlagen von www.mueller-maschinen.de...
Start
Adobe Photoshop
beispiele logo
Google - Mozilla Firefox
17:48

Anschreiben

Anschreiben:

- zwei verschiedene für bereits bestehende Kunden und potentielle Neukunden

- noch nicht genau ausformuliert, sondern nur Stichpunkte zum Inhalt

Anschreiben

- bestehende Kundschaft: persönlich ansprechen

- > *Beschreibung der Neuentwicklung* > Unternehmen geht vom Senior zum Junior über > Modernisierung findet statt aber die bewährte Tradition und Zuverlässigkeit bleibt bestehen
- > Leistungsbeschreibung > Grundsätze der Firma
- > würden uns über *weitere* erfolgreiche Zusammenarbeit freuen > namentliche genannter Ansprechpartner steht Ihnen für weitere Infos und eventuelle Rückfragen gerne zur Verfügung

Anschreiben

- Neukunden: Adressenfindung über "Gelbe Seiten"

> nur welche mit Homepage > um Selektion zu erleichtern

> passen sie ins Profil???

> Ansprechpartner ausfindig machen > persönlich ansprechen

> *Vorstellung des Unternehmens*

> Leistungsbeschreibung > Grundsätze der Firma

> würden uns über *zukünftige,* erfolgreiche Zusammenarbeit freuen > namentliche genannter Ansprechpartner steht Ihnen für weitere Infos und eventuelle Rückfragen gerne zur Verfügung

Booklet

Booklet für das Anschreiben:

- Allgemeiner Überblick > Anreiz zum Besuch der Homepage
- Hinweis auf Firma und knappe Produktvorstellung
- Bis zu 20 Seiten, farbig, 15x20 cm

Pressemitteilung

- kostenlose Werbung, die nicht wie Werbung aussehen darf

- Beschreibung neuer Maschinenentwicklungen in Fachzeitschriften

Präsentationsmappe

- Deckblatt: groß das Logo und der Slogan des Unternehmens
- Ersten Seite: Unternehmen stellt sich vor (Profil, Geschichte, Tätigkeiten, Einsatzgebiete etc.)
- Was ist neu (Müller-Maschinen heute/2006)
- Angebot und Service
- Bisherige und aktuelle Projekte
- 15-20 Seiten, DIN A4 im Querformat, farbig

Kosten

	Konzept	Entwurf	Druck	Gesamt
Logo Homepage Anschreiben Briefpapier Booklet (1000 Stck.)	1200 2000 1000 1000 3500	800 2800 1500 700 7000	---------- ---------- 200 (1€ / Seite inkl. Vers.) 1500 (0,50€ / Seite) 1800	2000 € 4800 € 2700 € 3200 € 12300 €
				25000 €

Zeitplan

- **Logo & Slogan:** Müssen erst einmal nur grob entwickelt werden

> Ideenfindung (1 Tag) > Fein-Tuning später

- **Logo-Design**: 3 – 5 Tage

> parallel Anschreiben (Direkt-Marketing, 2 Tage) und Grundgerüst der Homepage

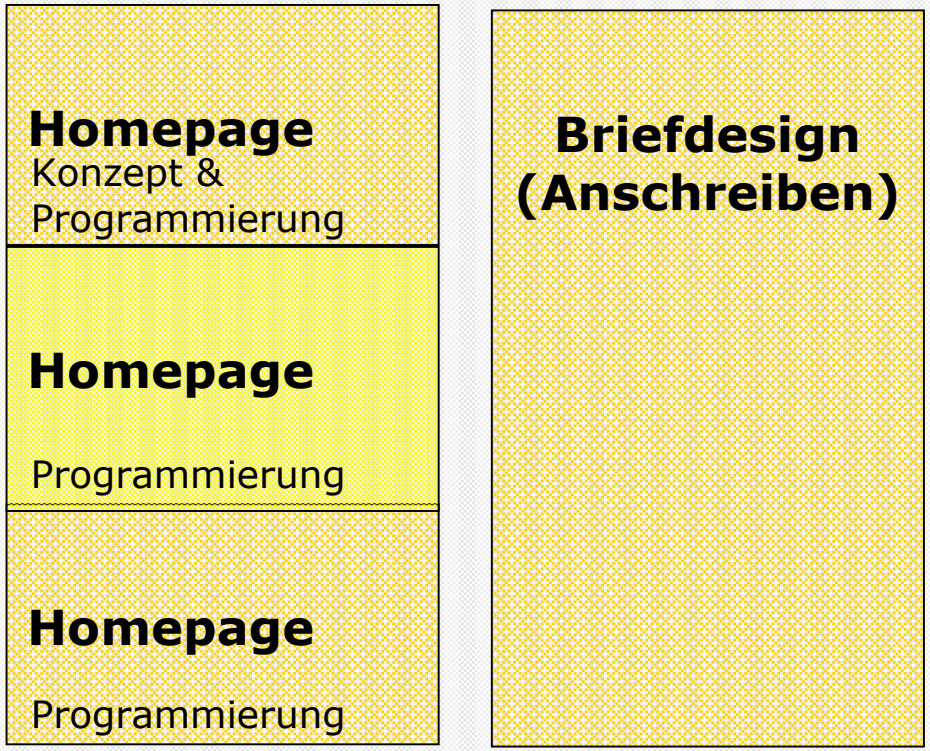
- **Homepage**: 3 Wochen (parallel Briefdesign)

> gesamt: 4 Wochen (2 Tage Puffer)

Zeitplan

1. Woche

Ideenfindung
Logo-Design, Anschreiben, Grundgerüst Homepage
Logo-Design, Anschreiben, Grundgerüst Homepage
Logo-Design, Grundgerüst Homepage
Logo-Design, Grundgerüst Homepage

Zeitplan

3.-4. Woche