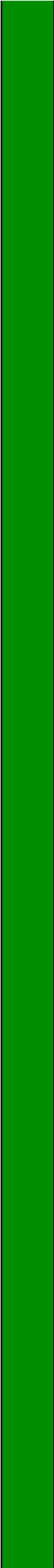


Chemical Offers

Präsentationsaufbau

1. Einleitung
2. Briefing
3. Recherche
4. Schwierigkeiten
5. Instrumente/Kommunikationsmittel
6. Strategiedefinition
7. Kostenübersicht



Chemical Offers

Briefing

1. Vorstellung des Auftrags
2. Brainstorming
3. Findung des Firmennamens
4. Erste Ideen
5. Marktanalyse
6. Zielgruppe
7. Erstellung des Banners

Chemical Offers

- Chemie ist wichtig
- Chemie ist umweltfreundlich
- Chemie ist Standortvorteil für Deutschland

Findung des Firmennamens:

1. Chemical Family
2. CO₂ (C für chemical und O für ???)
3. Chemical Operation
4. Chemical Offers

Marktanalyse:

* Konkurrenzunternehmen

- Naturorientierte Unternehmen

* Zielgruppe:

- Öffentlichkeit
- Familie
 - Entscheider in der Industrie

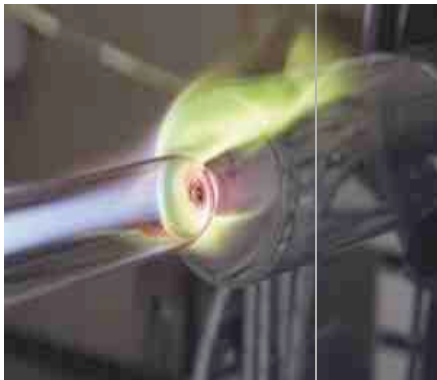
Die Mitglieder der neuen Fusion **Chemical Offers** bestehen aus folgenden Gruppen



Pharma



Industrie



Chemie



Düngemittel



Umweltlabors

Die farbigen Seiten der Chemie



C_{hemical} O_{ffers}

Fühlen Sie die Sicherheit Ihrer Pflege

Eine neue Fusion die Ihr Leben bereichert.
Bereichern Sie Ihr Leben.

C_{hemical} O_{ffers}



Fühlen Sie die Sicherheit Ihrer Zukunft

Eine neue Fusion die Ihr Leben bereichert.
Bereichern Sie Ihr Leben.



C_{hemical} O_{ffers}



Einladung zur Pressekonferenz

Vorstellung einer neuen Fusion deutscher Chemieunternehmen

Chemie ist ein wichtiger Bestandteil unserer Umwelt, unserer Gesellschaft und unseres Lebens.

Chemie ist Standvorteil für Deutschland. Das Unternehmen Chemical Offers aus den Mitgliedern Pharma, Industrie, Chemie, Düngemittel und Umweltlabors stellen sich zusammen der Herausforderung für Deutschland Schutz und Sicherheit zu bieten.

Mit einem neuen Zusammenschluss, mit einem neuen Namen und mit neuem Erfolg auf dem Markt.

Chemical Offers möchte sich am 23.Juni 2006 im Pressezentrum im Raum Essen vorstellen.

Inhalte des Vortrages beschränken sich auf Unternehmensvorstellung und die geplanten Projekte.

Kontakt

Soumeya Slimane

Universität Duisburg – Essen

Tel.: 0022/ 253

E-Mail: soumeya_slimane@yahoo.de

Presse – Kontakt

Dr. Ulrike Kümmer

Unternehmenspresse und PR

Tel.:0022/4568

E-Mail: presse@yahoo.de

Chemical Offers

Kostenübersicht für das Jahr 2006

(vorgegeben: 300.000)

Pressekonferenz	7000
Werbung, Logo	50.000
Geo	35.100
Familie&Co	15.500
Stern	50.900
Chemie in unserer Zeit (6/Jahr)	4000
Pharma Marketing Journal (6/Jahr)	2200
Pharma Rundschau	4350
Banner	400
Internet-Design	4000
Broschüre	42.500
Pressemappe	45.600

Gesamt 261.550

Kostenübersicht für das Jahr 2007

(vorgegeben: 150.000)

Interne Mitarbeiter Zeitschrift (monatlich)	43.750
Flyer und Beratung auf Messen	98.500
Pharma Rundschau	4350

Gesamt 146.600