

Proseminar: Wie macht man Werbung?

Ingo K. Thielen, M.A. thielen@tazlthielen.de

Universität Duisburg/Essen,

Inst. für Kommunikationswissenschaft, Prof. H.W. Schmitz, SoSe 2006

Briefing: Fallbeispiel 3

Online-Shop

Online-Shop (vgl. mit Quelle, Tchibo etc.)

- ausschließlich Online-Verkauf

Branche: Handel

Leistungen/Portfolio:

- 1) Einrichtungsgegenstände (Möbel, Deko)
- 2) Reisen
- 3) Konsumartikel/Freizeitbereich

Agenturbriefing:

- Erhöhung des Marktanteils bei der Zielgruppe 50+
- Werbung für Männer / Werbung für Frauen
- Testgebiet NRW / danach vielleicht bundesweit

Budget:

Gerne erwarten wir Ihre Vorschläge